

Contratto e condizioni generali di adesione all'E-marketplace FENICEBOOKSTORE@

tra

M.E.A. PHOENIX s.r.l. (appresso indicato come **e-marketer**) con sede legale in Roma Vicolo Margana n. 15 iscritta al Registro delle Imprese di Roma, REA RM 1494820, P.IVA 14076161000, rappresentata dalla Sig.ra Alessandra Baldassari, in qualità di amministratore unico, domiciliata per la carica presso la sede legale della M.E.A. PHOENIX s.r.l., proprietario e gestore dell'E-marketplace FENICEBOOKSTORE (marchio registrato) PEC meaphoenixsrl@pec.it

e

_____ (appresso indicato come **aderente**)

con sede legale in _____

iscritta al Registro delle Imprese di _____ REA _____

rappresentata da _____ in qualità di _____

PEC _____ Cod.destinatario _____

Premesso

- che la M.E.A. PHOENIX s.r.l. ha realizzato e gestisce un sito web letterario, avente un'area dedicata alla vendita di articoli di editoria e servizi di promozione per gli editori, denominato FENICE BOOKSTORE (marchio registrato);
- che l'area del sito dedicata alla libreria virtuale, in modalità di E-marketplace, si presenterà al cliente, d'ora innanzi definito **Utente**, sul modello di un negozio fisico, in cui l'editore, d'ora innanzi definito **Aderente**, potrà esporre in "vetrina" i propri prodotti tradizionali e/o multimediali;
- che i libri in vendita saranno visualizzabili, sfogliabili e caricabili a mezzo carrello;
- che la M.E.A. PHOENIX s.r.l. svolgerà attività di promozione e divulgazione delle opere letterarie in vendita sul proprio sito, anche a mezzo di recensioni mirate, pubblicate sul Magazine visualizzabile nel sito stesso;

quanto sopra premesso, come parte integrante, sostanziale ed inscindibile della presente scrittura tra le Parti sotto specificate e costituite

si conviene e si stipula quanto segue

1. Definizioni

Per consentire una completa comprensione e accettazione delle condizioni generali di adesione contenute nel presente contratto, i seguenti termini assumono il significato di seguito indicato:

- **E-marketer:** la M.E.A. PHOENIX s.r.l. che fornisce spazi agli aderenti per poter vendere i propri prodotti.

- **Aderente:** soggetto che vende libri e che sottoscrive il presente contratto con M.E.A. PHOENIX s.r.l., per usufruire dei servizi di quest'ultima
- **Utente:** il soggetto che accede all'e-marketplace, senza distinzione di natura giuridica e finalità perseguita, interessato ai beni e/o servizi dell'Aderente;
- **E-marketplace:** il sito web www.fenicebookstore.it che realizza l'incontro tra la domanda e l'offerta mettendo in relazione gli Aderenti con gli Utenti interessati ad acquistare beni e/o ricevere servizi;
- **Condizioni Generali:** il presente contratto, che disciplina le condizioni di adesione dell'Aderente all'E-marketplace;
- **Condizioni d'uso con l'utente:** il contratto che regola i rapporti tra l'aderente e l'Utente, pubblicato sull'E-marketplace, di cui all'**Allegato A**;
- **Contenuti:** tutte le informazioni che riguardano l'Aderente e/o i suoi prodotti e/o servizi ed elementi di presentazione (per esempio: le descrizioni, le caratteristiche, i prezzi, ecc.) pubblicati sull'E-marketplace.

2. Oggetto

1. L'Aderente conferisce incarico non in esclusiva all'E-marketer, che accetta, di mettere in relazione, tramite l'E-marketplace FENICEBOOKSTORE, lo stesso Aderente con Utenti visitatori, interessati ad acquistare libri cartacei ed ebook, pubblicati e forniti dall'Aderente.
2. Il presente contratto disciplina le condizioni di adesione all'E-marketplace, fermo restando che l'E-marketer non è in nessun caso parte contraente del contratto di vendita concluso tra l'Aderente e gli Utenti.
3. L'E-marketer si riserva il diritto di modificare le Condizioni Generali. In tal caso, l'E.marketer provvederà tempestivamente ad inviare una comunicazione all'Aderente, fermo restando il diritto di quest'ultimo a recedere.

3. Uso dell'E-marketplace e modalità di conclusione del contratto con l'Utente

1. L'eventuale compravendita tra l'Utente e l'Aderente non è oggetto del presente accordo. Le obbligazioni da essa scaturenti saranno esclusivamente a carico dell'Aderente e non implicheranno alcuna responsabilità dell'E-marketer sotto nessun profilo.
2. L'ordine di acquisto tra l'Utente e l'Aderente si intenderà concluso nel momento in cui l'Utente, dopo aver effettuato il pagamento, riceverà, via e-mail la formale conferma dell'ordine da parte dell'Aderente, per il tramite dell'E-marketplace.
3. L'Aderente, al ricevimento dell'ordine da parte dell'Utente, si impegna ad adempiere con la massima diligenza e puntualità alla consegna del bene. A tal fine, l'Aderente si impegna ad attenersi scrupolosamente alla Condizioni d'Uso pubblicate sull'E-marketplace dall'E-marketer, di cui all'**Allegato A**, da ritenersi parte integrante del presente contratto. La violazione da parte dell'Aderente delle obbligazioni assunte con l'Utente, contenute nelle Condizioni d'Uso, comporterà la risoluzione di diritto del presente contratto di adesione. L'E-marketer si riserva la possibilità di esperire ogni e qualsivoglia azione a tutela dei propri diritti, anche di immagine.
4. L'Aderente riconosce e garantisce che in nessun caso concluderà con l'Utente contratti il cui oggetto o le cui obbligazioni contravvengono a disposizioni di legge applicabili. In difetto, sarà

facoltà dell'E-marketer risolvere il presente contratto con effetto immediato. Se l'Aderente è in dubbio sulla possibilità di obbligarsi in una determinata prestazione con l'Utente, l'Aderente s'impegna a chiedere preventivamente il consenso dell'E-marketer.

4. Adesione dell'Aderente all'E-marketplace

1. L'utilizzo dell'E-marketplace è consentito solo a soggetti maggiorenni. L'eventuale utilizzo da parte di soggetti minorenni presuppone e sottintende l'autorizzazione e la supervisione dei genitori o di chi ne esercita la patria potestà o la tutela, che assumeranno quindi ogni responsabilità dell'operato del minore nei confronti dell'E-marketer dei terzi ad ogni titolo coinvolti.

2. L'Aderente per aderire all'E-marketplace procederà ad inviare tramite messaggio di posta elettronica tutti i dati richiesti dall'E-marketer, al fine di consentire il completamento dello spazio di vendita messo a disposizione dell'Aderente.

3. L'Aderente si impegna a comunicare tempestivamente all'E-marketer qualsiasi variazione dei suddetti dati. L'Aderente garantisce la veridicità e la completezza delle informazioni trasmesse all'E-marketer e risponderà direttamente di qualsiasi errore, dimenticanza o inadempimento nell'aggiornamento.

4. L'E-marketer invierà all'Aderente la conferma dell'avvenuta registrazione e le relative credenziali tramite un messaggio di posta elettronica all'indirizzo indicato dall'Aderente. Con tale messaggio verrà comunicata all'Aderente l'accettazione della sua richiesta di adesione all'E-marketplace. Il presente contratto si riterrà pertanto concluso ed efficace nel momento in cui l'Aderente riceverà l'accettazione da parte dell'E-marketer.

5. Contestualmente alla registrazione, l'Aderente riceverà delle credenziali di accesso all'E-marketplace. L'Aderente garantisce la riservatezza delle credenziali che si impegna a non comunicare a terzi, riconoscendo che sarà il solo a rispondere delle conseguenze dell'utilizzo, anche fraudolento, di questi elementi e mantenendo l'esclusiva responsabilità in ordine alle attività, di qualunque natura esse siano, compiute sul proprio account, dichiarando di manlevare e tenere indenne l'E-marketer da ogni e/o qualsivoglia pretesa, diretta o indiretta, dovesse essere avanzata nei confronti dello stesso, in ragione di eventuali violazioni del proprio account.

6. L'E-marketer concede all'Aderente tale accesso –personale, non trasferibile e non cedibile– per tutta la durata di adesione all'E-marketplace e per un utilizzo limitato alle esigenze sorte dall'esecuzione del presente contratto.

5. Contenuti pubblicati sull'E-marketplace

1. L'Aderente riconosce e accetta che, per motivi di presentazione e di ergonomia dell'E-marketplace, i Contenuti saranno presentati secondo le istruzioni indicate dall'E-marketer.

2. L'Aderente si impegna a garantire l'effettiva disponibilità dei titoli messi in vendita nel proprio spazio, così da poter evadere prontamente gli ordini ricevuti tramite l'E-marketplace.

3. L'Aderente si impegna altresì ad aggiornare il proprio catalogo, inserendo le nuove pubblicazioni, così da rendere sempre attuale l'offerta proposta agli Utenti.

4. Spetta all'Aderente verificare la conformità dei Contenuti che saranno resi pubblici per convalidarne l'esattezza e rilevare eventuali errori. Se si dovesse rilevare un'inesattezza, errore e/o omissione di qualsiasi natura, l'Aderente si impegna ad informarne l'E-marketer e

a correggerli senza indugio. Allo stesso modo, se l'E-marketer dovesse essere informato di un qualsiasi errore che figura su una qualsiasi pagina relativa all'Aderente, ne informerà immediatamente l'Aderente che a sua volta si impegna a provvedere immediatamente alle modificazioni e /o correzioni necessarie. In caso di una non conformità dovuta a un errore, l'Aderente si impegna a risolvere tutte le controversie nascenti con gli Utenti, connesse a queste informazioni errate, e ad informare l'E-marketer.

5. Nella sua qualità di E-marketplace ospitante, l'E-marketer non è tenuto all'obbligo generale di sorvegliare i Contenuti predisposti dall'Aderente né all'obbligo generale di ricercare fatti e circostanze che rivelino attività illecite. Tuttavia, l'E-marketer si impegna a eliminare qualsiasi contenuto messo online sull'E-marketplace dall'Aderente su semplice richiesta di chiunque menzioni il carattere illecito o fatti e circostanze che possano rivelare questo carattere.

6. L'Aderente concede all'E-marketer, a titolo gratuito e per tutta la durata della sua adesione, una licenza di riproduzione e di rappresentazione di tutti Contenuti da lui pubblicati sull'E-marketplace.. L'Aderente si impegna, pertanto, a non ostacolare in alcun modo la riproduzione e la rappresentazione dei Contenuti suddetti da parte dell'E-marketer.

6. Pubblicazione valutazioni degli Utenti

1. L'Aderente autorizza esplicitamente l'E-marketer a pubblicare sull'E-marketplace le valutazioni e/o recensioni espresse dagli Utenti ed i relativi commenti.

7. Obblighi dell'Aderente

1. Per tutta la durata del presente contratto, l'Aderente si obbliga a :

- non copiare, riprodurre, scaricare, ripubblicare, vendere, distribuire o rivendere qualsiasi servizio fornito dall'E-marketer per il tramite dell'E-marketplace o qualsiasi informazione, testo, immagine, grafica, video, audio, directory, file, database, elenco e/o contenuto disponibili sull'E-marketplace. E' vietato l'utilizzo di qualsiasi contenuto o materiale presente sull'E-marketplace per qualsiasi scopo diverso da quelli espressamente consentiti nel presente Contratto. Inoltre, l'Aderente prende atto e riconosce che l'E-marketplace www.fenicebookstore.it e tutti i marchi e segni distintivi connessi (a titolo esemplificativo: sito web, app, marchio, ecc.) sono di esclusiva titolarità dell'E-marketer;
- utilizzare l'E-marketplace al solo scopo di fruire dei servizi ivi offerti e si obbliga a non pubblicare, trasmettere e/o comunque divulgare, attraverso di esso, contenuti illeciti o in ogni caso di carattere offensivo, diffamatorio, lesivo della privacy altrui ovvero contenuti volgari, pedopornografici e/o contrari al buon costume o che incitano a condotte perseguibili penalmente. Si impegna, inoltre, a non pubblicare, trasmettere e/o comunque divulgare, attraverso l'E-marketplace, contenuti che includano o rappresentino pubblicità di altri prodotti e servizi, anche se non concorrenti a quelli offerti dall'E-marketer;
- non servirsi, consentire o dar modo a terzi di servirsi dell'E-marketplace per atti contro la morale, l'ordine pubblico o con lo scopo di molestare la quiete altrui, danneggiare, violare o tentare di violare comunque il segreto della corrispondenza e comunque a non far uso in qualsivoglia modo dell'E-marketplace per commettere o favorire la commissione di atti illeciti di qualsivoglia tipo;

- non immettere sull'E-marketplace informazioni diffamatorie, sleali o ingannevoli nei confronti degli altri Aderenti e di terzi;
- usufruire dell'E-marketplace e dei servizi nonché a concludere contratti di compravendita di prodotti e/o servizi, in modo da non violare alcuna norma in materia di antitrust e a non tenere alcun comportamento o concludere alcuna intesa anticoncorrenziale quale, a titolo puramente esemplificativo, quello o quella consistente nella fissazione dei prezzi tra imprese concorrenti;
- usufruire dell'E-marketplace e degli eventuali servizi in conformità alle regole del diritto, alle norme dei trattati e ai codici, anche privati, di autodisciplina, siano pubblicati o meno sull'E-marketplace.

2. L'Aderente si obbliga a fornire all'E-marketer tutte le informazioni da quest'ultimo richieste ai fini della verifica dell'adempimento delle obbligazioni di cui alla presente clausola.

3. La mancata osservanza di quanto sopra stabilito comporterà la risoluzione di diritto del presente Contratto da parte dell'E-marketer

8. Obblighi dell'E-marketer

1. L'E-marketer si obbliga a mantenere sempre aggiornato e funzionante l'E-marketplace, salvo necessarie pause dovute a manutenzione o aggiornamento o per qualunque altra ragione tecnica. L'E-marketer non risponderà per eventuali interruzioni e/o anomalie e/o falle nel sistema di sicurezza del servizio web offerto, laddove imputabili a cause indipendenti dal proprio operato; così come non risponderà in alcun modo nel caso in cui l'Aderente dovesse assumere di avere subito danni patrimoniali e non, di qualsivoglia natura, quale diretta e/o indiretta conseguenza dell'utilizzo dell'E-marketplace.
2. L'E-marketer si impegna a promuovere la piattaforma FENICE BOOKSTORE sui canali web, in modo che la stessa sia visibile ad un pubblico sempre più ampio.
3. L'E-marketer si obbliga a fornire all'Aderente un accesso all'E-marketplace e alle eventuali applicazioni ad esso collegate.
4. Le operazioni di manutenzione che potranno impedire il collegamento all'E-marketplace saranno tempestivamente comunicate dall'E-marketer, salvo il caso in cui si rendano necessari interventi che, per la loro particolare urgenza, non consentano di dare il menzionato preavviso.
5. I costi di connessione alla rete telematica nonché quelli relativi alle apparecchiature informatiche, telematiche, programmi software e ogni altro strumento o mezzo necessario per collegarsi all'E-marketplace sono a totale ed esclusivo carico dell'Aderente.

9. Corrispettivi

1. A titolo di corrispettivo per l'adesione all'E-marketplace l'Aderente si impegna a riconoscere all'E-marketer i seguenti corrispettivi (di seguito il "Corrispettivo"), a fronte di idonea documentazione fiscale:

- una commissione pari al 30% del venduto libri cartacei, oltre IVA se dovuta
- una commissione pari al 50% del venduto ebook, oltre IVA se dovuta
- una fee annua fissa, per la visibilità sul portale e le attività di promozione commerciale e servizio elaborazione pagamenti/tesoreria, pari ad € 100,00 oltre IVA per l'anno 2020. Dall'anno 2021 sarà pari ad € 150,00 oltre IVA.

2. Per le spese di spedizione l'Aderente riceverà un contributo fisso di € 3,50, pari a quello che verrà chiesto al cliente.

10. Pagamento Utenti

1. L'Utente pagherà direttamente tramite l'E-marketplace i corrispettivi totali dovuti all'Aderente per l'acquisto di beni e/o servizi.

2. L'E-marketer provvederà a versare ogni 30 giorni, direttamente sul conto dell'Aderente, i compensi per l'acquisto di beni e/o servizi pagati dagli Utenti all'atto dell'acquisto, al netto delle commissioni sopra stabilite spettanti all'E-marketer, come da riepilogo contabile che sarà inviato contestualmente al pagamento.

11. Garanzie

Con la sottoscrizione del presente Contratto, l'Aderente garantisce che:

1. è proprietario di tutti i diritti relativi alla pubblicazione e vendita delle opere, manlevando l'E-marketer da ogni qualsivoglia azione di rivalsa e/o di richiesta danni da parte dell'autore o chiunque altro possa vantare diritti sull'opera stessa;

2. tutte le informazioni e i documenti dallo stesso forniti sono veri e reali e terrà pertanto indenne e manlevato l'E-marketer e gli Utenti da ogni eventuale danno, minusvalenza, costo, spesa e/o onore dovesse derivare dalla non correttezza ovvero dalla non veridicità delle informazioni e dei documenti forniti;

3. terrà indenni e manlevati sia l'E-marketer che gli Utenti da ogni eventuale danno, minusvalenza, costo, spesa e/o onere o conseguenza che derivi dall'attività dallo stesso svolta, nessuna esclusa;

12 . Rispetto delle condizioni di adesione e verifiche

1. Con la stipulazione del presente Contratto, l'Aderente si impegna a rispettare integralmente le presenti Condizioni Generali per l'intero termine di validità e dichiara la sua piena e completa accettazione delle stesse a seguito della sua adesione all'E-marketplace.

2. L'E-marketer si riserva espressamente il diritto di procedere alla verifica del rispetto delle condizioni di adesione, richiedendo eventuali ulteriori informazioni all'Aderente, che questi si impegna sin d'ora a fornire, pena la risoluzione di diritto del presente Contratto.

3. Ove le Condizioni di Adesione non siano rispettate dall'Aderente, al momento della sottoscrizione del presente Contratto o successivamente, ovvero lo stesso faccia dichiarazioni false in merito alle medesime Condizioni, l'E-marketer si riserva il diritto di risolvere il presente Contratto con effetti immediati, salvo in ogni caso il diritto di risarcimento dell'eventuale danno.

4. L'E-marketer si riserva il diritto di intraprendere azioni legali nei confronti dell'Aderente qualora la mancanza delle Condizioni in capo allo stesso, previste nel presente contratto, ovvero la falsità nelle dichiarazioni rese dall'Aderente, cagionino o possano cagionare danni all'E-marketer, all'E-marketplace, agli Utenti o ad altri soggetti Aderenti.

13. Pubblicità sull'E-marketplace

L'E-marketer si riserva, a suo insindacabile giudizio, il diritto di inserire sull'E-marketplace avvisi pubblicitari compatibili con l'attività svolta nonché collegamenti ad altri siti che siano rispettosi degli obblighi previsti nelle presenti Condizioni Generali.

14. Cessione del presente Contratto

1. L'Aderente non può in alcun modo e sotto qualsiasi forma cedere a terzi, anche parzialmente, il presente Contratto senza il consenso scritto dell'E-marketer.
2. L'E-marketer si riserva espressamente la facoltà di cedere, a titolo oneroso o gratuito, locare, in tutto o in parte, l'E-marketplace a soggetti terzi, ovvero concedere agli stessi qualsivoglia diritto connesso all'E-marketplace medesimo.
3. Nel caso in cui l'E-marketer intenda, a suo insindacabile giudizio, avvalersi della facoltà di cui al punto precedente, ne darà notizia agli Aderenti mediante comunicazione diretta, a mezzo raccomandata A/R o PEC o mediante pubblicazione in apposita sezione dell'E-marketplace.

15. Esonero di responsabilità per l'E-marketer

1. L'E-marketer è esonerato da ogni e qualsivoglia responsabilità nei confronti degli Autori e di ogni altro aventi diritto sulle opere pubblicate dall'Aderente sulla E-market place, in quanto è l'Aderente stesso ad essere responsabile di quanto pubblicato e venduto sulla piattaforma e si fa garante della sua legittimità.
2. L'E-marketer non sarà responsabile per danni diretti o indiretti, incidentali o consequenziali, quali il mancato guadagno, perdite di business e/o di opportunità commerciali e tutto quanto possa derivare dalla gestione dell'E-marketplace e dai servizi forniti, nel caso di errori, omissioni ed inesattezze nei dati trasmessi neppure in caso di interruzioni, sospensioni, ritardi e anomalie nella gestione dell'E-marketplace e nella erogazione dei servizi, anche se derivanti da problemi tecnici, salvo che non siano direttamente e immediatamente ricollegabili ad un comportamento doloso o gravemente colposo dello stesso.
3. L'E-marketer non sarà responsabile per i danni diretti o indiretti, incidentali o consequenziali, quali il mancato guadagno, perdite di business e/o di opportunità commerciali e ogni altro danno che possa derivare da intrusioni informatiche o altra illegittima intromissione o utilizzo di dati da parte di terzi non autorizzati nonché da truffe commerciali o altri comportamenti scorretti o illegittimi tenuti dalle imprese aderenti, salvo che non siano direttamente e immediatamente ricollegabili ad un comportamento doloso o gravemente colposo dell'E-marketer.
4. In nessun caso l'E-marketer sarà ritenuto responsabile in relazione ai danni derivanti dal malf funzionamento dell'E-marketplace, direttamente o indirettamente riconducibili a condotte o omissioni dell'hosting provider.
5. In nessun caso l'E-marketer sarà ritenuto responsabile in ordine all'adempimento delle obbligazioni scaturenti dai contratti conclusi dall'Aderente con altri soggetti aderenti o con gli Utenti.

6. L'Aderente si impegna a manlevare e tenere indenne l'E-marketer da ogni e/o qualsivoglia diritto o pretesa dovesse discendere, anche in sede stragiudiziale, da tali condotte o, in ogni caso, in conseguenza dell'utilizzo dell'E-marketplace e/o delle sue eventuali applicazioni.

16. Responsabilità dell'Aderente

1. L'Aderente si impegna a manlevare e tenere indenne l'E-marketer da ogni e/o qualsivoglia diritto o pretesa dovesse essere avanzata nei suoi confronti in relazione alle obbligazioni che l'Aderente medesimo si è impegnato ad adempiere nei confronti dell'Utente.

2. L'Aderente si assume ogni e più ampia responsabilità circa i contenuti dallo stesso forniti e pubblicati sull'E-marketplace. Pertanto, l'E-marketer non sarà in alcun caso responsabile per errori, omissioni ed inesattezze nei dati immessi sull'E-marketplace dall'Aderente e/o dagli altri Aderenti.

3. Ove insorgano controversie tra gli Aderenti e Utenti e/o soggetti terzi e, in conseguenza di ciò, vengano intraprese azioni legali nei confronti dell'E-marketer da Aderenti e/o soggetti terzi, l'Aderente si obbliga a risarcire l'E-marketer dei danni subiti a causa di tali azioni, ove alle stesse abbia dato causa in modo diretto o indiretto, procedendo al ristoro di tutti i costi e delle spese sostenute, comprese quelle legali.

17. Tutela dell'immagine dell'E-marketer

L'Aderente, fatti salvi gli altri obblighi posti a suo carico dal presente Contratto, si impegna espressamente a:

1. operare sull'E-marketplace rispettando i più elevati standard di correttezza e professionalità e, comunque, ad astenersi da qualsiasi azione, iniziativa o comportamento che possa essere o divenire sconveniente o pregiudizievole per l'immagine o reputazione dell'E-marketer o che possa arrecare discredito o pregiudizio allo stesso;
2. a far sì che i propri dirigenti, collaboratori, dipendenti, subordinati, rappresentanti e chiunque partecipi ad attività commesse col presente Contratto si astenga da qualsiasi azione, iniziativa o comportamento di cui al comma precedente.

18. Durata e recesso

1. Il presente Contratto ha durata indeterminata ed entrerà in vigore dal momento in cui l'Aderente riceve la conferma dell'avvenuta registrazione all'E-marketplace (art. 4 punto 4)

2. Le Parti possono recedere in qualsiasi momento con preavviso di giorni 30, da comunicarsi a mezzo raccomandata A/R o via PEC.

3. Il recesso esercitato dall'E-marketer non comporterà il pagamento di alcuna penale e/o rimborso e/o indennizzo e/o corrispettivo a favore dell'Aderente, fermo restando il diritto dell'E-marketer al risarcimento di ogni eventuale danno che questi possa subire a causa dello scioglimento del Contratto e fermo restando l'obbligo dell'Aderente di versare all'E-marketer, anche dopo lo scioglimento, ogni importo dovuto in forza dell'inosservanza delle presenti Condizioni generali.

19. Riservatezza

1. Fatta esclusiva eccezione per gli obblighi di divulgazione imposti dalle disposizioni di legge applicabili ovvero da provvedimenti di autorità competenti, l'Aderente si impegna a mantenere strettamente riservato e confidenziale, a non divulgare a terzi e a non utilizzare, se non per quanto strettamente necessario ai fini dell'esecuzione delle Condizioni Generali di cui al presente Contratto, qualsiasi dato o informazione di cui sia stato messo a conoscenza o semplicemente sia venuto a conoscenza in qualsiasi forma e/o su qualsiasi supporto in occasione e/o in funzione della negoziazione, sottoscrizione e/o esecuzione del presente Contratto.
2. L'Aderente si impegna, pertanto, a non comunicare e a non divulgare, nel corso del presente Contratto e anche dopo la sua cessazione, in qualunque modo e con qualunque mezzo, le Informazioni Riservate (di cui al comma precedente) di cui è venuto a conoscenza.
3. L'Aderente si impegna, anche ai sensi dell'art. 1381 c.c., a fare in modo che tutti i soggetti terzi cui le Informazioni Riservate sopraindicate saranno messe a disposizione ai fini dell'esecuzione delle Condizioni Generali di cui al presente Contratto –ivi inclusi i propri dipendenti–agiscano nel rispetto degli obblighi di riservatezza di cui sopra.
4. La violazione anche parziale degli obblighi di cui sopra, oltre a dare il diritto all'E-marketer di recedere con effetto immediato dal presente Contratto, senza obbligo di preavviso o di indennizzo alcuno, comporterà il diritto dell'E-marketer medesimo al risarcimento del danno.

20. Clausola risolutiva espressa

1. Fatto salvo l'eventuale risarcimento del danno, il presente Contratto di intenderà risolto di diritto ai sensi dell'art. 1456 c.c. nel caso in cui l'Aderente dovesse violare anche una soltanto delle seguenti obbligazioni: pagamento dei corrispettivi, ove dovuto, uso dell'E-marketplace e modalità di conclusione (ivi inclusa la puntuale consegna dei beni) della vendita all'Utente, Obblighi dell'Aderente, Rispetto delle Condizioni di Adesione e verifiche, cessione del presente contratto.
2. Al verificarsi di uno qualsiasi degli eventi di cui al punto precedente, la risoluzione del contratto opererà di diritto dal momento del ricevimento da parte dell'Aderente di una comunicazione a mezzo raccomandata A/R o via PEC, contenente la contestazione dell'inadempimento e l'intenzione dell'E-marketer di avvalersi della presente clausola risolutiva espressa.

21. Legislazione applicabile e Foro Competente

1. Il presente Contratto è regolato in via esclusiva dalla legge italiana, anche secondo quanto previsto dall'art. 3 della Convenzione di Roma del 19n giugno 1980 sulla legge applicabile alle obbligazioni contrattuali.
2. Tutte le controversie che dovessero insorgere in ordine all'interpretazione, alla validità ed alla esecuzione del presente accordo saranno devolute alla competenza esclusiva del Foro di Roma, luogo dove l'E-marketer ha la propria sede legale, intendendosi consensualmente derogata ogni diversa norma di competenza giudiziaria.

22. Clausole finali

1. Il presente Contratto costituisce l'unico accordo tra le Parti in riferimento alle materie in esso dedotte e descritte. Il presente patto annulla e sostituisce qualsiasi precedente atto, documento, accordo scritto e/o verbale intercorso tra le Parti sulle stesse materie quivi disciplinate, avendo efficacia e valore complessivi.

2. L'invalidità di una o più clausole o paragrafi contenuti nel presente Contratto non avrà effetto sulle restanti previsioni del contratto né su qualsiasi parte del medesimo. Nell'eventualità in cui una o più di tali clausole o paragrafi siano dichiarati invalidi da una decisione, decreto o sentenza definitiva, il presente accordo sarà interpretato come se tali clausole o punti invalidi non vi siano stati inseriti.

3. Le Condizioni Generali di cui al presente Contratto rimangono valide ed efficaci anche nel caso in cui l'E-marketer decida di alienare a titolo oneroso gratuito, affittare o locare l'E-marketplace a soggetti terzi ovvero concedere agli stessi qualsiasi diritto avente ad oggetto l'E-marketplace medesimo.

4. Qualsiasi modifica al presente accordo non sarà valida e vincolante ove non risulti da atto scritto, firmato da ciascuna delle Parti.

Letto, approvato e sottoscritto in Roma, il.....

L'E-marketer

L'Aderente

Per specifica approvazione, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1341 c.c., delle clausole: uso dell'E-marketplace e modalità di conclusione (ivi inclusa la puntuale consegna dei beni) della vendita all'Utente, Contenuti pubblicati sull'E-marketplace, Adesione dell'Aderente all'E-marketplace, Durata e recesso, Obblighi dell'Aderente, Garanzie, Rispetto delle Condizioni di adesione e verifiche, Cessione del presente Contratto, Esonero di Responsabilità per l'E-marketer, Responsabilità dell'Aderente, Tutela dell'immagine dell'E-marketer, Riservatezza, clausola risolutiva espressa, Legislazione applicabile e Foro Competente.

L'E-marketer

L'Aderente

Allegati:

Costituiscono parte integrante del presente Contratto i seguenti Allegati:

- a. Condizioni d'uso con l'Utente